



Fondation WWF-France

Fonds Mondial pour la Nature

Bois de Boulogne

1 Carrefour de Longchamp

75016 Paris

Siret 302 518 667 000 50

RAPPORT DE GESTION

AU 30 JUIN 2016

I. Activité, résultat et situation financière

I.I Rappel de la mission de la Fondation WWF France

La Fondation WWF France a clairement défini son objet dans ses statuts, conformément aux axes d'orientation déterminés par le WWF international, à savoir : " Enrayer, voire stopper la dégradation de l'environnement dans le monde et construire un avenir dans lequel l'humanité vivra en harmonie avec la nature ".

Depuis sa création en 1973, le WWF France se veut porteur de changement concret. Privilégiant l'action, sa démarche s'appuie sur le dialogue, la concertation et développe le partenariat. La Fondation recherche, avec l'ensemble des acteurs, des solutions techniques, économiques et sociales pour la protection de notre planète et la mise en place d'un développement durable.

I.II Points clés 2015 / 2016

- Les produits d'exploitation augmentent de 2 802 K€ soit +16.75%.
- Les charges d'exploitation augmentent de 1 145 K€, soit +7.43%.
- Le résultat d'exploitation est un excédent de +2 960 K€, soit 15.16% des produits d'exploitation versus + 1 304 K€ au 30/06/15.
- Le résultat financier est positif de +589 K€.
- Le résultat exceptionnel est de +24 K€.
- Le report des ressources non utilisées est de 736 K€ contre 63 K€ l'année dernière.
- Les engagements à réaliser sur les ressources affectées de l'année s'élèvent à 2 268 K€ contre 673 K€ en 2014/2015
- L'excédent global de la Fondation est de + 2 042 K€, soit 9.7 % du total des produits. Sous réserve de la décision du Conseil d'Administration l'excédent sera affecté comme suit :
 - 10% en complément de dotation soit 204K€,
 - 102K€ en « Autres réserves » pour la quote-part 2015/2016 des reprises de subventions d'investissements,
 - 56K€ en fonds associatif spécifique « OCEAN ».
 - 403K€ une réserve pour l'acquisition et la rénovation du futur siège social
 - le solde de l'excédent soit 1 277K€ en report à nouveau.
- Le total des fonds propres augmente de 877 K€ correspondant à l'excédent de l'exercice déduction faite de la reprise exceptionnelle de subventions d'investissement d'un montant de 102 K€, et représentent cette année 13.2 M€, soit 44.64% du passif du bilan.

I. I.III Exposé des résultats

A. Analyse des produits et charges sur le plan comptable

Avec 21 millions d'euros de produits (produits d'exploitation + produits financiers + produits exceptionnels + report des ressources non utilisées) et 19 millions d'euros de charges (dont 2 268K€ de fonds dédiés), l'exercice 2015/2016 a dégagé un excédent de 2 042K€.

Les produits d'exploitation représentent 19,5M€, soit 16.75% de plus qu'en 2014/2015.

Cette hausse de 2 802 K€ correspond entre autres explications à:

- Une hausse des dons particuliers de 649 K€
- Une hausse des revenus des mécénats de 2 352 K€
- Une baisse des produits des legs de 119 K€,
- Une baisse des subventions de 167 K€
- Une baisse des reprises sur provisions de 86 K€
- Une hausse des transferts de charges (refacturations vers sa filiale, Eurl Panda 216K€)

Les charges d'exploitation représentent 16.6 M€, soit 7.4% de plus qu'en 2014/2015.

Les trois postes principaux restent les achats et charges externes (49% du total vs 46% l'année dernière), les charges salariales, (27% vs 31%), et les contributions versées à d'autres organismes sont en hausse (12%, vs 9% en 2014/2015).

- Les charges externes, correspondant aux coûts de collecte de fonds auprès des particuliers, aux prestations sous traitées dans le cadre des programmes de conservation et aux prestations de sous-traitance de nature frais généraux
- Les charges salariales sont en baisse de 6.6% (postes vacants le temps des recrutements du Directeur général et du Directeur de collecte).

Les autres charges (7.8% du total vs 8% en 2014/2015), les dotations amortissements et provisions (1.2% vs 4%), les impôts et taxes (2.42% vs 2,45% en 2014/2015) complètent les charges d'exploitation.

- Les autres charges comprennent la redevance versée au WWF International
- Les impôts et taxes augmentent de 6% compte tenu d'un rappel de taxe sur les salaires.

Nous enregistrons cette année un excédent financier de 603K€ vs 187 K€ en 2014/2015 en rapport avec des placements arrivés à échéance cette année.

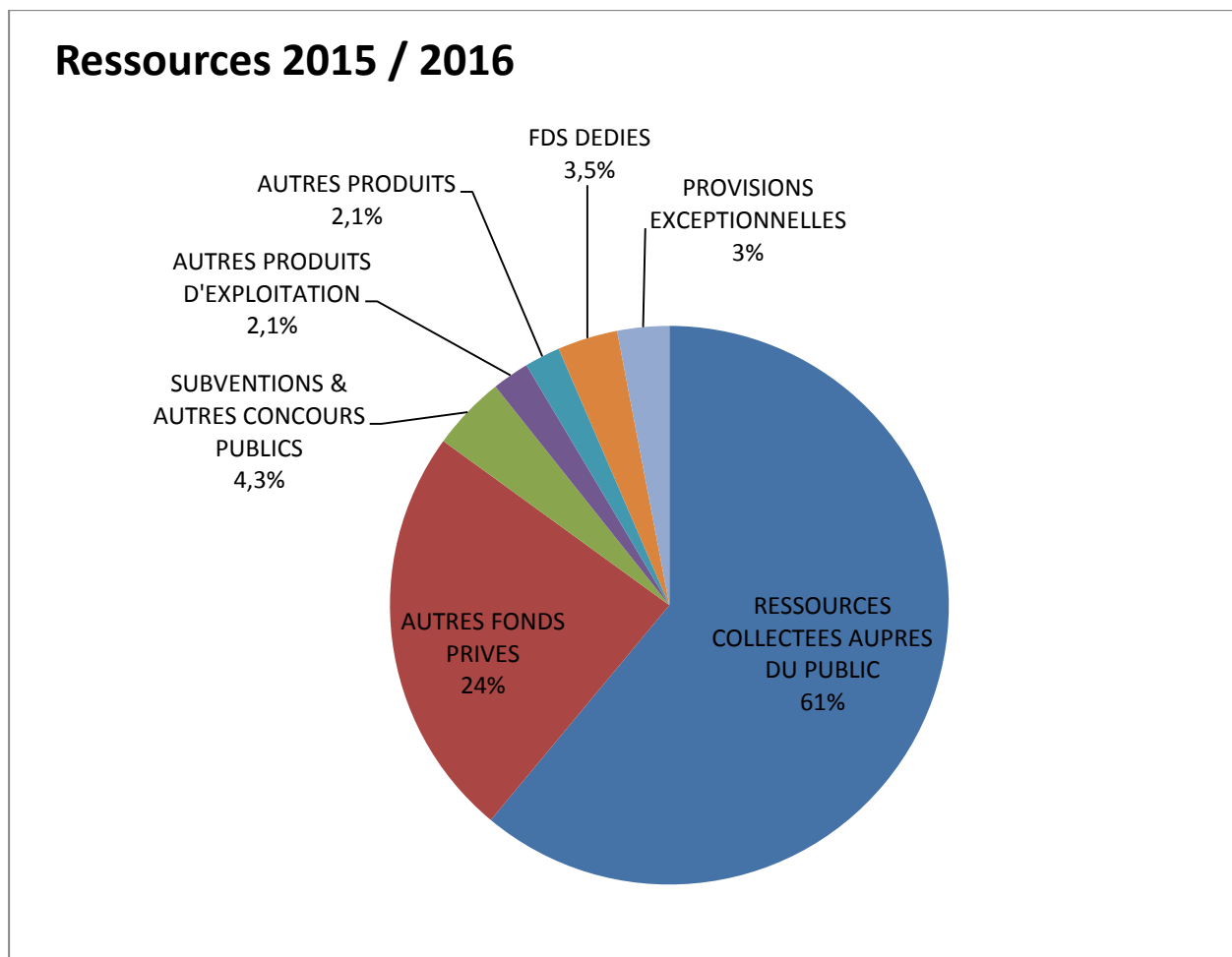
Le résultat exceptionnel est positif: +24K€, et comprend notamment la reprise sur subventions d'investissements sur bien non renouvelables (+102K€).

B Analyse des ressources

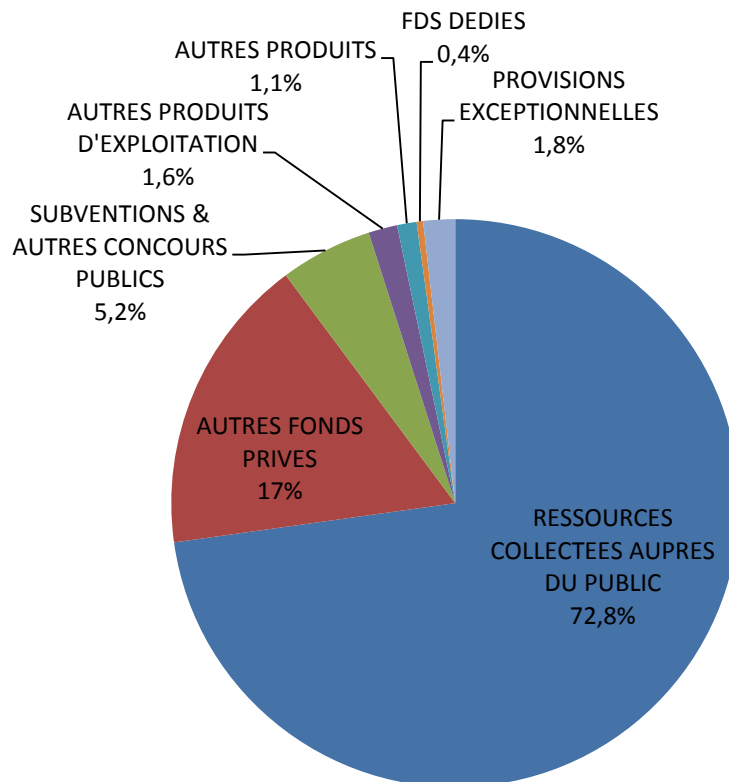
Le compte des emplois et des ressources, partie intégrante des annexes aux comptes annuels, est ici analysé en distinguant cinq grandes catégories de ressources :

- Produits issus de la générosité du public : dons particuliers et legs,
- Les autres fonds privés : cette rubrique comprend les partenariats « entreprises », les dons du réseau WWF destinés à financer des programmes français ou internationaux, ainsi que des dons ou subventions privés,
- Les subventions et autres concours publics,
- Les autres produits d'exploitation : il s'agit principalement de produits liés au transfert de charges vers Panda EURL, notamment la refacturation d'une partie des coûts de fidélisation et prospection des adresses mailing au niveau de la vente par correspondance,
- Les autres produits : cette rubrique comprend les produits financiers et exceptionnels.

Par rapport à l'exercice antérieur 2014/2015, la répartition des ressources sur l'exercice 2015/2016, comme l'illustrent les deux graphes ci-après, montrent une hausse des ressources des fonds privés ainsi que les ressources collectées auprès du grand public.



Ressources 2014 / 2015



* Les données 2014/2015 présentées ci-dessus sont amendées par rapport à celles figurant dans le rapport de gestion du 30 juin 2015 et prenant en compte la version définitive publiée du CER au 30/06/2015.

B.1. Ressources issues de la générosité du public

RESSOURCES COLLECTÉES AUPRES DU PUBLIC	exercice 2015/2016	% / total	exercice 2014/2015	% / total	% variation
- Dons manuels non affectés	11 311 063	53,5%	10 857 736	63,6%	4,2%
- Dons manuels affectés	469 206	2,2%	258 527	1,5%	81,5%
- Legs non affectés	1 091 782	5,2%	1 210 537	7,1%	-9,8%
- Legs affectés	0	0,0%	0	0,0%	-
- Autres produits liés à la générosité du public	29 924		107 499	0,6%	-72,2%
Total	12 901 974	61,0%	12 434 299	72,8%	3,8%

* Les données 2014/2015 présentées ci-dessus sont amendées par rapport à celles figurant dans le rapport de gestion du 30 juin 2015 et prenant en compte la version définitive publiée du CER au 30/06/2015.

La part des ressources collectées auprès du public est en hausse de 3.8% entre 2014/2015 et 2015/2016.

En valeur absolue, les ressources collectées auprès du grand public augmentent de 468K€.

Les dons manuels affectés et non affectés sont en augmentation cette année (+664 K€), par contre on constate une baisse des legs pour (-119K€).

Les donateurs actifs se chiffrent au nombre d'environ 220 000 au 30 juin 2016, et le don moyen est proche de 80 euros.

Evolution depuis 5 ans : la progression des dons des particuliers depuis les 5 dernières années est constante.

Progression des dons particuliers sur 5 ans

	les 5 dernières années				
	FY16	FY15	FY14	FY13	FY12
Dons des particuliers en €	11 780 268	11 116 263	10 511 162	9 838 908	9 174 124
Evolution N/N-1	6%	13%	7%	7%	1%

*Les données 2014/2015 présentées ci-dessus sont amendées par rapport à celles figurant dans le rapport de gestion du 30 juin 2015 et prenant en compte la version définitive publiée du CER au 30/06/2015.

En ce qui concerne les legs, l'évolution est plus erratique d'une année sur l'autre, mais la tendance se situe nettement au-dessus des 500 k€ par an :

Progression des legs sur 5 ans

	les 5 dernières années				
	FY16	FY15	FY14	FY13	FY12
Legs en €	1 091 782	1 210 537	905 803	809 793	1 073 366
Evolution N/N-1	-10%	34%	12%	-25%	48%

B.2. Ressources issues d'autres fonds privés

La part des fonds privés est en forte augmentation par rapport à l'année dernière, passant de 17 % à 24% du total des ressources de la Fondation.

Cette augmentation doit être analysée en trois sous-ensembles :

- Les dons sociétés correspondent à des contrats de mécénat stratégique et des dons sociétés liées à des projets particuliers. Ils sont cette année en forte hausse, +89%
- Les dons issus du réseau proviennent principalement des Pays Bas liés à un projet « Green Bond ».
- Les dons des Associations sont en forte augmentation (+372%)

AUTRES FONDS PRIVÉS	exercice 2015/2016	% / total	exercice 2014/2015	% / total	% variation
- Dons sociétés non affectés	2 245 791	10,6%	1 018 231	5,96%	120,6%
- Dons sociétés affectés	2 676 913	12,7%	1 584 997	9,28%	68,9%
- Dons réseau WWF non affectés	0	0,0%	0	0,00%	-
- Dons réseau WWF affectés	59 085	0,3%	288 810	1,69%	-79,5%
- Dons Associations non affectés	0	0,0%	0	0,00%	-
- Dons Associations affectés	83 031	0,4%	17 578	0,10%	372,4%
Total	5 064 820	24,0%	2 909 616	17,0%	74,1%

*Les données 2014/2015 présentées ci-dessus sont amendées par rapport à celles figurant dans le rapport de gestion du 30 juin 2015 et prenant en compte la version définitive publiée du CER au 30/06/2015.

Evolution depuis 5 ans : Les dons sociétés après une forte baisse en 2013/2014 augmentent fortement et dépassent même le niveau de l'exercice 2011/2012 à 3.8M€.

Progression des dons des sociétés sur 5 ans

	les 5 dernières années				
	FY16	FY15	FY14	FY13	FY12
Dons des sociétés en €	4 922 704	2 603 228	1 880 855	2 649 800	2 616 191
Evolution N/N-1	89%	38%	-29%	1%	-31%

*Les données 2014/2015 présentées ci-dessus sont amendées par rapport à celles figurant dans le rapport de gestion du 30 juin 2015 et prenant en compte la version définitive publiée du CER au 30/06/2015.

(1) les dons sociétés s'entendent hors subventions du réseau

B.3 Subventions publiques

La part des subventions publiques est en légère augmentation en valeur +14K€.

SUBVENTIONS & AUTRES CONCOURS PUBLICS	exercice 2015/2016	% / total	exercice 2014/2015	% / total	% variation
- Subventions publiques	910 566	4,3%	896 534	5,2%	1,6%
Total	910 566	4,3%	896 534	5,2%	1,6%

Evolution depuis 5 ans : Une évolution erratique d'une année sur l'autre.

Progression des subventions publiques sur 5 ans

	les 5 dernières années				
	FY16	FY15	FY14	FY13	FY12
Subventions publiques en €	910 566	896 534	1 206 107	1 189 617	1 308 992
Evolution N/N-1	2%	-26%	1%	-9%	65%

*Les données 2014/2015 présentées ci-dessus sont amendées par rapport à celles figurant dans le rapport de gestion du 30 juin 2015 et prenant en compte la version définitive publiée du CER au 30/06/2015.

B.4. Autres produits d'exploitation

La part des autres produits est en forte augmentation par rapport à l'année dernière +61.8%.

Les autres produits représentent 2.1% des ressources totales contre 1.6%.

AUTRES PRODUITS D'EXPLOITATION	exercice 2015/2016	% / total	exercice 2014/2015	% / total	% variation
- Droits d'auteurs	1 450	0,0%	4 269	0,0%	-66,0%
- Ventes diverses	32 359	0,2%	15 409	0,1%	110,0%
- Prestations de services	0	0,0%	0	0,0%	-
- Produits des activités annexes	0	0,0%	68 030	0,4%	-
- Produits divers de gestion	3 460	0,0%	148	0,0%	-
- Transfert de charges	416 549	2,0%	192 594	1,1%	116,3%
Total	453 817	2,1%	280 450	1,6%	61,8%

*Les données 2014/2015 présentées ci-dessus sont amendées par rapport à celles figurant dans le rapport de gestion du 30 juin 2015 et prenant en compte la version définitive publiée du CER au 30/06/2015.

Parmi les autres produits, les montants significatifs portent sur les transferts de charges de structure avec sa filiale Panda.

B.5. Autres produits

AUTRES PRODUITS	exercice 2015/2016	% / total	exercice 2014/2015	% / total	% variation
- Produits financiers	170 399	0,8%	79 391	0,5%	114,6%
- Produits exceptionnels	265 768	1,3%	109 789	0,6%	142,1%
Total	436 167	2,1%	189 180	1,1%	130,6%

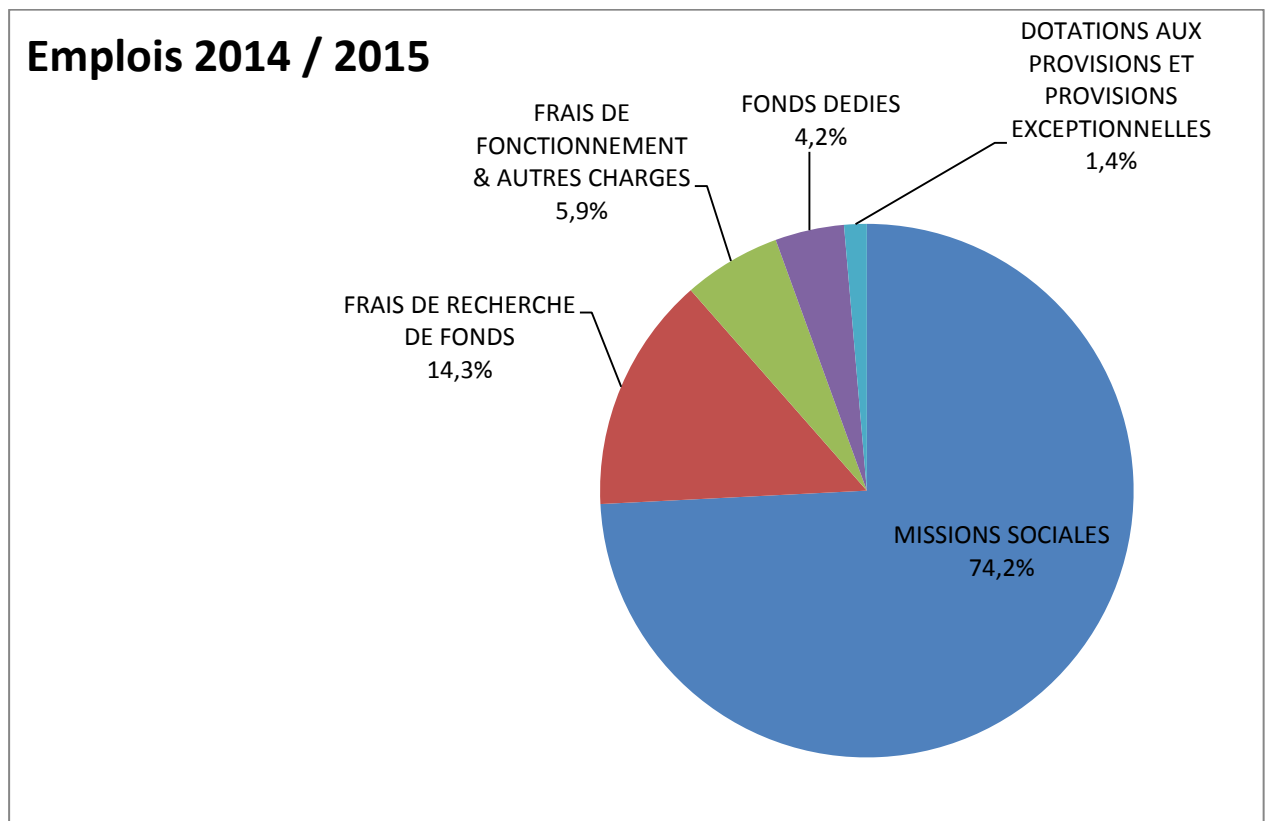
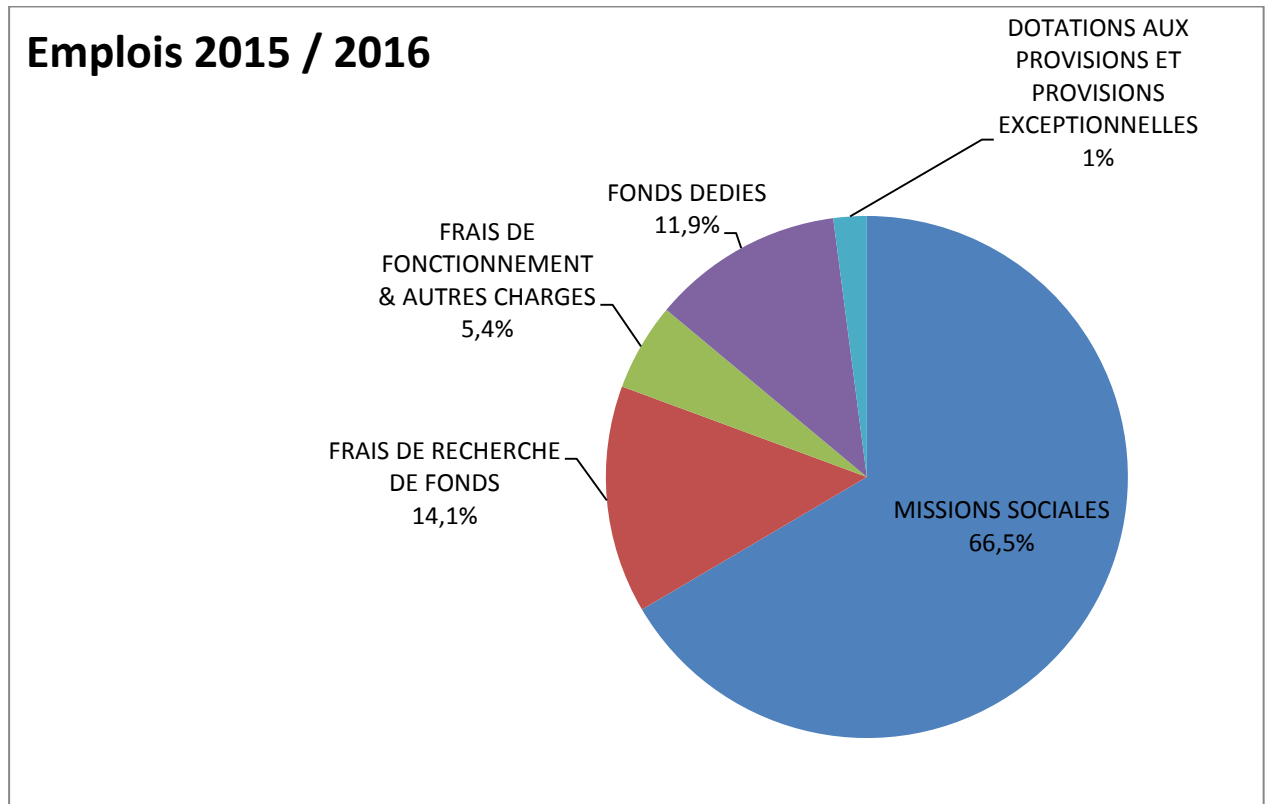
*Les données 2014/2015 présentées ci-dessus sont amendées par rapport à celles figurant dans le rapport de gestion du 30 juin 2015 et prenant en compte la version définitive publiée du CER au 30/06/2015.

La part des autres produits sur le total des ressources augmente par rapport à l'exercice précédent, principalement en raison des produits exceptionnels de l'exercice 2015/2016.

C. Analyse des emplois

La part des missions sociales baissent d'une année sur l'autre (67% vs 74.2%)

La part des frais de fonctionnement et autres charges baissent légèrement d'une année sur l'autre (5.9% à 5.4%)



* Les données 2014/2015 présentées ci-dessus sont amendées par rapport à celles figurant dans le rapport de gestion du 30 juin 2015 et prenant en compte la version définitive publiée du CER au 30/06/2015.

C.1. Dépenses affectées aux missions

Les missions sociales ont été ventilées conformément au compte emplois ressources entre opérations par missions réalisées à l'étranger et opérations réalisées en France.

MISSIONS SOCIALES	exercice 2015/2016	% / total	exercice 2014/2015	% / total
- Projets mis en œuvre en France et pilotages des projets mis en œuvre à l'étranger	6 367 034	50,1%	6 276 927	52,5%
- Projets mis en œuvre à l'étranger :	947 124	7,5%	705 161	5,9%
- Education et Sensibilisation par les équipes Direction et Secrétariat général, Communication, Collecter et Relation avec le Monde économique	4 279 945	33,7%	3 836 601	32,1%
- Contribution aux projets mis en œuvre par le WWF International (redevance)	1 109 674	8,7%	1 129 729	9,5%
Total	12 703 778	100,0%	11 948 418	100,0%

**Les données 2014/2015 présentées ci-dessus sont amendées par rapport à celles figurant dans le rapport de gestion du 30 juin 2015 et prenant en compte la version définitive publiée du CER au 30/06/2015.*

La part des missions sociales baisse dans le total des emplois (66.5% vs 74.2%) du fait de la forte augmentation du total des emplois (passant de 16,1 m€ à 19,1 m€). Les missions sociales progressent en valeur absolue de 11,9 m€ à 12,7 m€. Une répartition par ordre décroissant d'importance est la suivante :

- Les projets réalisés en France avec 6.4 m€ et les coûts de mise en œuvre des projets réalisés à l'étranger.
- Les dépenses liées à la sensibilisation, avec 4.3 m€, qui intègre notamment une partie des actions et Communication,
- Les programmes internationaux, avec 2m€, comprenant les activités internationales liées aux priorités du réseau (les versements directs à des structures internationales pour 0,9 m€), ainsi qu'au financement de programmes prioritaires via la contribution réseau (1,1 m€).

Outre les charges directes relatives aux projets, une partie des frais de structure (présents dans les départements Secrétariat général et Direction générale), est réallouée aux missions sociales au prorata des effectifs respectifs.

En termes de méthode de comptabilisation du Compte d'Emplois des Ressources, la définition des missions sociales, actée par le Bureau et le Conseil d'Administration, inclut :

1. l'ensemble des programmes de conservation, menés en France ou à l'étranger, incluant la participation aux programmes du réseau WWF.
2. l'ensemble des actions menées par le service Mobilisation Bénévolat. Ces actions correspondent en effet à un travail de sensibilisation du grand public.

3. la partie sensibilisation des actions menées par le département Marketing. En effet, le grand public est sensibilisé par des actions menées dans la rue, aussi bien que par la réception à domicile ou sur internet d'informations expliquant ce que fait le WWF.

4. la partie sensibilisation menée par le département des Relations Entreprises. La volonté de ce département est de travailler de concert avec les entreprises pour que celles-ci mènent des démarches de développement durable. A ce titre, le département Relations Entreprises consacre des moyens.

5. une partie des actions menées par le département Communication du WWF France portant sur un soutien aux programmes, en terme de visibilité auprès du grand public.

6. une partie des actions menées au niveau de la Direction Générale correspondant à des opérations de lobbying auprès des collectivités locales, des pouvoirs publics et des institutions européennes et/ ou internationales pour transformer les législations en vigueur ou les faire appliquer. Par ailleurs, toutes les actions visant à étendre une stratégie d'influence sont considérées comme des missions sociales à part entière.

C.2. Frais d'appel à la générosité du public

FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS	exercice 2015/2016	% / total	exercice 2014/2015	% / total	% variation
- Frais d'appel à la générosité du public :	2 288 389	12,0%	1 998 961	12,4%	14,5%
- Frais de recherche des autres fonds privés	378 057	34,6%	308 681	1,9%	22,5%
- Charges liées à la recherche de subventions publiques	27 497	0,1%		0,0%	
Total	2 693 942	14,1%	2 307 642	14,3%	16,7%

*Les données 2014/2015 présentées ci-dessus sont amendées par rapport à celles figurant dans le rapport de gestion du 30 juin 2015 et prenant en compte la version définitive publiée du CER au 30/06/2015.

La part des dépenses des frais d'appel à la générosité du public est cette année en hausse de 16.7% par rapport à n-1.

Les frais d'appel à la générosité du public comprennent une partie des charges du département marketing, et une part des frais généraux au prorata des effectifs concernés.

Les frais de recherche des autres fonds privés comprennent une partie des charges du département partenariat entreprises et une part des frais généraux au prorata des effectifs concernés.

C.3. Frais de fonctionnement

FRAIS DE FONCTIONNEMENT & AUTRES CHARGES	exercice 2015/2016	% / total	exercice 2014/2015	% / total	% variation
- Frais d'information et de communication	466 839	2,4%	341 587	2,1%	36,7%
- Frais administratifs et services communs	570 135	3,0%	612 156	3,8%	-6,9%
Total	1 036 974	5,4%	953 743	5,9%	8,7%

*Les données 2014/2015 présentées ci-dessus sont amendées par rapport à celles figurant dans le rapport de gestion du 30 juin 2015 et prenant en compte la version définitive publiée du CER au 30/06/2015.

La part des dépenses des frais de fonctionnement dans le total des emplois diminue (5.4% contre 5.9% au 30 juin 2015) mais augmente en valeur de 83K€ par rapport à l'exercice précédent.

Les frais d'information et de communication comprennent une partie des dépenses du service communication non affectées à des programmes spécifiques et une part des frais généraux au prorata des effectifs concernés.

Les frais administratifs et services communs comprennent les charges du service Administration Finance et Ressources Humaines ainsi que les charges de la Direction Générale non répartis dans les frais généraux et une part des frais généraux au prorata des effectifs concernés.

C.4. Dotation aux provisions

Dotations aux provisions et fonds dédiés	exercice 2015/2016	% / total	exercice 2014/2015	% / total	% variation
- Fonds dédiés	2 268 182	11,9%	673 328	4,2%	236,9%
- Frais de fonctionnements exceptionnels	193 316	1,0%		0,0%	
- Dotation provision	199 859	1,0%	220 467	1,4%	-9,3%
Total	2 661 356	13,9%	893 795	5,6%	197,8%

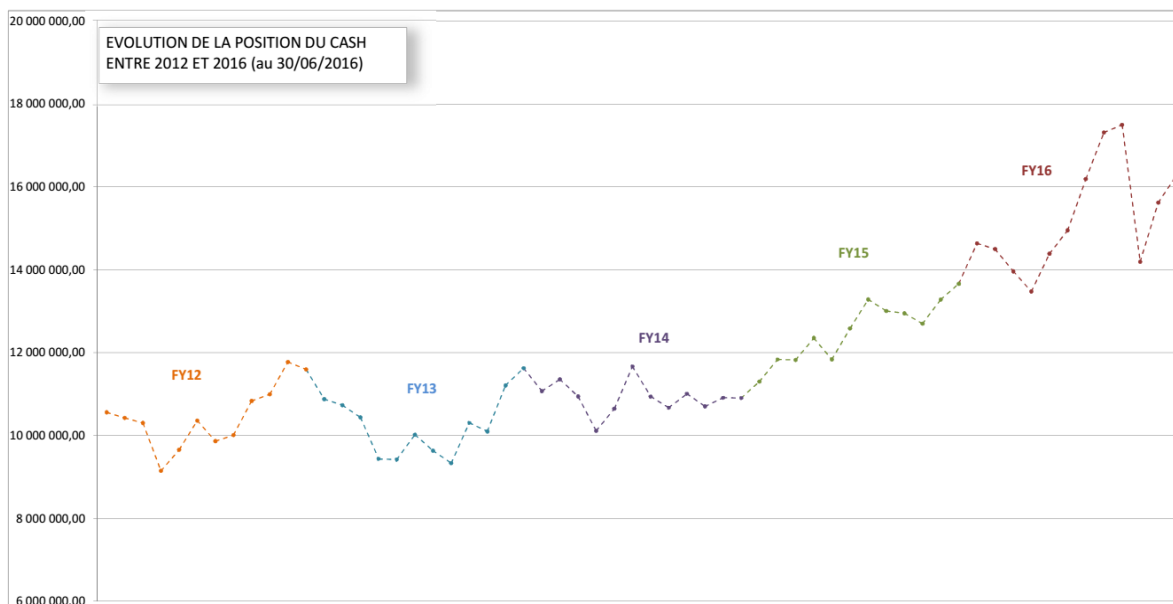
**Les données 2014/2015 présentées ci-dessus sont amendées par rapport à celles figurant dans le rapport de gestion du 30 juin 2015 et prenant en compte la version définitive publiée du CER au 30/06/2015.*

La part des dotations aux provisions baisse fortement (1% vs 5.6%) ainsi qu'en valeur absolue (-694K€)

I.IV Situation financière

A. Analyse des placements financiers et de la trésorerie

L'évolution des placements et de la trésorerie disponible du WWF France et de ses deux filiales au cours des douze derniers mois montre une saisonnalité de nos encaissements. Fin juin 2016, la trésorerie globale est de 16.4M€ en forte progression (13.2 M€ au 30/06/2015).



Les placements de la Fondation WWF se décomposent comme suit.

Les placements sont répartis sur :

- 1 compte sur livret pour 70K€
- 3 comptes à terme Caisse d'Epargne, échéance 10/2019 pour la somme de 2M€
- 1 livret Associatis pour la somme de 4.8M€

B. Commentaires sur le bilan

Passif

1. **Les fonds propres** de la Fondation représentent 44.64 % du passif ou 13,2m€.

La préfecture de Paris a autorisé la Fondation à aliéner les valeurs mobilières dépendant de sa dotation, pour un montant de 7 068 667€ en vue de financer l'acquisition et la rénovation du futur siège social situé au Pré-Saint-Gervais (Seine Saint Denis).

A la clôture, les subventions d'investissement affectées à un bien non renouvelable sont d'un montant de 164K€.

2. **Les provisions pour risques et charges** baissent de 208K€ d'une année sur l'autre. Les risques identifiés au 30/06/2016 ont été provisionnés par mesure de prudence sur la base des réclamations de tiers ou de salariés.

3. **Les fonds dédiés** s'élèvent à 2 460k€. Ces fonds dédiés issus de financements privés et publics couvriront des dépenses de programmes de conservation et des projets liés à la stratégie 2016-2020 ».

4. **Les dettes** sont à 13.4M€ contre 8.6M€ au 30/06/2015. L'augmentation est due essentiellement aux écritures de produits constatés d'avance.

Actif

L'actif immobilisé représente 32% du total actif vs 44% l'année précédente.

L'actif circulant est composé de la trésorerie disponible (12 336€) ainsi que des mécénats et subventions à recevoir (5 858K€).

I.V Perspectives d'avenir

Prévisions

Les prévisions 2015/2016 ont été analysées et revues lors du Conseil d'Administration du 27 juin 2016. Le budget 2016/2017 intègre le développement des partenariats avec des entreprises privées, une augmentation des ressources grand public. Les dépenses prévisionnelles intègrent les moyens à mettre en œuvre pour atteindre ces objectifs.

Les estimations 2015/2016 telles que présentées le 27 juin 2016 sont les suivantes :

K€		Budget 2016/2017	Réel 2015/2016	%
Produits d'exploitation		21 678	19 297	12,34%
	Générosité du public	13 380	12 865	
	Partenariats entreprises	5 178	3 563	
	Partenariat FDJ	1 252	1 321	
	Conservation	1 519	1 099	
	autres	150	62	
	interco	200	387	
Dépenses		20 631	17 857	15,53%
	Salaires chargés	5 697	4 740	
	Autres charges	14 912	13 099	
	Impôts et taxes	28	32	
	Dotations Amortissements et Provisions	-6	-14	
Résultat d'exploitation		1 047	1 440	-27,29%
Résultat exceptionnel		0	403	-100,00%
Résultat financier		50	200	-75,00%
Résultat net		1 097	2 043	-46,30%

II Les dirigeants

A la suite du décès accidentel de Philippe Germa , Monsieur Pascal Canfin est Directeur Général de la Fondation WWF depuis janvier 2016.

Depuis août 2015, pendant la période intérimaire le Conseil d'administration avait mis en place un mode de fonctionnement permettant à la fondation de continuer ses activités dans des conditions normales.

Le Conseil d'administration se compose de 6 membres élus, pour une durée de 4 ans, un Président honoraire et de 3 représentants des Ministères de tutelle, à savoir le Ministère de l'Intérieur, le Ministère des Finances et le MEEDTL. Au 30 juin 2016, la liste des Administrateurs est la suivante :

Isabelle Autissier - Présidente - 03/2016 - 03/2020
Antoine Housset - Vice-Président - 03/2016 - 03/2020
Hervé de Rocquigny – Trésorier – 03/2016 - 03/2020
Matthieu Rambaud - Secrétaire - 03/2016 - 03/2020
Jean-Paul Paddack - 03/2016 - 03/2020
Monique Barbut- 03/2016 - 03/2020
Philippe Cannard - Représentant du Ministère de l'Intérieur – 03/2015 - 03/2019
Fabienne Allag Dhuisme - Représentant du Ministère de l'Environnement 09/2014 -09/2018
Jean-Paul Holz - Représentant du Ministère l'Economie et des Finances 03/2016 - 03/2020

III Impact social de l'activité

Mouvements du personnel

Au 30/06/16, l'effectif incluant les congés maternité, parental et sabbatique, est en hausse par rapport à l'année antérieure.

30/06/2016	30/06/2015	30/06/2014	30/06/2013	30/06/2012	30/06/2011	30/06/2010	30/06/2009
68	75	74	79	99	85	72	74

En moyenne sur l'ensemble de l'année, l'effectif est de 67 salariés.

IV Impact environnemental de l'activité

Les activités de la Fondation, notamment par le biais de ses programmes, ont pour objet de lutter contre la sur-utilisation des ressources naturelles. La Fondation publie chaque année un rapport d'activité présentant les projets de l'année écoulée.

Au niveau des salariés travaillant au sein de la Fondation, le calcul d'empreinte carbone est réalisé pour les transports avec une compensation par rachat de CO2.

V. Filiales et Participations

V. I La Fondation WWF France détient des participations dans les structures suivantes :

Sociétés	n° siren	% titres détenus	valeur comptable brute	valeur comptable nette	% dépréciation	montant capitaux propres
PANDA eurl	388 499 188	100%	7 622	7 622	0%	96 655
WWF Domaine de Longchamp	479 342 397	100%	1 137 000	0	100%	57 228
TOTAL			1 144 622	7 622		153 883

La Fondation WWF détient également une participation au conservatoire national du saumon sauvage (CNSS) d'une valeur de 2 000€.

V.II. Activité, résultat et perspectives des filiales

1°) Panda Eurl

Cette société a pour objet le développement de la marque et la mise en œuvre de toutes activités de promotion et de communication se rapportant à la protection de la nature et de son environnement.

Les résultats de cette société au 30 juin 2016 sont les suivants :

Produits d'exploitation : 2 324 K€ versus 2 069 K€ en n-1

Charges d'exploitation : 2 125 K€ versus 1 962 K€ en n-1.

Résultat financier : 0 K€ versus 0K€ en n-1

Résultat exceptionnel : -128 K€ versus -29 K€ en n-1.

Résultat net : 71 K€ versus 77K€ en n-1.

Les comptes, annexes et rapports de gestion sont tenus à la disposition des Administrateurs.

2°) SAS WWF Domaine de Longchamp

Cette société avait pour objet l'exploitation de toute concession du domaine public, l'organisation d'activités ou de manifestations exceptionnelles en relation avec le développement durable et la protection de l'environnement.

A la suite du transfert de la concession du Domaine de Longchamp à la Fondation Goodplanet, la SAS a été liquidée le 2 septembre 2016.

VI. CAMPAGNES D'APPEL A LA GENEROSITE DU PUBLIC

De Juillet 2015 à Juin 2016, 20 campagnes d'appels à don par mailing ont été réalisées, et peuvent se répartir ainsi :

- 3 vagues de « prospection » (octobre, novembre et décembre), suivi d'un follow up
- 7 campagnes de « fidélisation » (juillet, septembre, novembre et décembre, mars et avril)
- 4 mailings Grands Donateurs déposés en septembre, novembre et mars et avril.
- 4 éditions de lettres d'information « Traces du Panda » (1 par trimestre),
- 1 mailing Carte de Donateurs en février 2016 pour remercier les donateurs de leur don effectué sur l'année précédente
- 1 envoi de reçus fiscaux en mars 2015 considéré comme une campagne de fidélisation,
- 1 mailing legs « Planète en héritage » en février 2016

Pour la réalisation des campagnes, le WWF-France a eu recours aux sous-traitants principaux suivants :

- Excel pour les campagnes de fidélisation et prospection
- Arturo&co pour les lettres d'information et reçus fiscaux
- Evérial pour le « fulfilment », à savoir la gestion des versements reçus (hors ventes) et de la base donateurs / abonnés,
- B&C (ex Bisnode) pour la gestion de notre base de données (base des dons et marketing en lieu et place de MD2)

5 campagnes par téléphone : deux pour transformer nos donateurs ponctuels en donateurs réguliers via le Prélèvement Automatique de nos donateurs réalisées en août 2015 et en janvier 2016 et trois pour transformer les nouveaux donateurs ponctuels en donateurs en prélèvement automatique, réalisées en août 2015, février 2016 et avril 2016. Des campagnes d'accueil par téléphone sont également réalisées au fil de l'eau pour tous nos nouveaux donateurs recrutés dans la rue (campagnes de street marketing).

Le WWF fait appel à la fois à Pro Ventes et à Fidélis pour ces opérations télémarketing.

Concernant le recrutement, en face à face dans la rue, de donateurs en Prélèvement Automatique, des campagnes de collecte ont été réalisées tous les mois. 12 missions ont eu lieu en Province (Lyon, Caen, Bordeaux, Lille, Nantes, Angers/ Le Mans, Dijon, Brest/Quimper, Toulouse. Et 3 itinérantes.) et 10 missions à Paris.

Pour la réalisation de ces campagnes, le WWF a eu recours au prestataire ONG Conseil. En parallèle des campagnes via le téléphone, les SMS, la poste et Internet sont réalisées tout au long de l'année pour fidéliser les donateurs recrutés. Pour ces campagnes, nous faisons appel aux mêmes prestataires avec lesquels nous travaillons sur les autres campagnes.

2 campagnes majeures ont été réalisées par e-mailing : une en novembre-décembre 2015 sur la thématique du réchauffement climatique (<http://2ctrop.wwf.fr/>) et une autre en avril 2016 sur les océans (<http://urgence-oceans.wwf.fr/>). Des envois systématiques d'information et de demande de dons sont réalisés également tout au long de l'année hors ces 2 grandes campagnes.

Pour la réalisation de ces campagnes, le WWF a eu recours principalement aux sous-traitants principaux suivants :

- Excel pour les campagnes d'e-mailing
- Publicis
- Iraisier pour la plateforme de dons et le système de paiement
- The programatic company pour l'achat d'espace

Un événement de collecte, le Pandathlon, a eu lieu le week-end du 25 et 26 juin 2016 à Saint Gervais. Le WWF a fait appel à KCO Organisation pour l'organisation même de l'événement et à Iraisier pour la plateforme de paiement.

Les actions des programmes réalisés au cours de l'exercice avec les fonds reçus se répartissent sur les missions de Biodiversité au sens large.